

# 第5回 コンテンツビジネス研究会

主催 横浜国立大学成長戦略研究センター

提供 一般社団法人日本音楽著作権協会 (JASRAC)

コンテンツビジネス研究会(座長 山倉健嗣 大妻女子大学教授・横浜国立大学名誉教授)の第5回目を開催します。今回は外国映像コンテンツのわが国での流通について同業界の成長の経緯や事業展開、課題などについて、デジタルハリウッド(株)代表取締役社長の吉村 毅氏にお話しいただき、勉強をしたいと考えております。

研究者、学生、実務家を問わずコンテンツビジネスに興味のある方のご参加を募ります。

①日時：平成28年6月17日(金) 19時～21時

第1部 (19時～20時) 講師による基調講演

第2部 (20時～21時) 出席メンバーによる質疑・討議

②場所：情報科学専門学校横浜西口2号館507号室(5階)

横浜市神奈川区鶴屋町2-17 相鉄岩崎学園ビル 045-312-5622

地図 [https://www.iwasaki.ac.jp/space/splist\\_yokohama.html](https://www.iwasaki.ac.jp/space/splist_yokohama.html)

<JR 横浜駅北西口より徒歩1分>

③講師：吉村 毅先生(デジタルハリウッド(株)代表取締役社長兼CEO、デジタルハリウッド大学大学院教授)

○テーマ：「外国映像コンテンツの日本における流通について」

外国映画など映像コンテンツの買付(輸入)から、日本での流通(マネタイズ)の実情と課題について考える。

④参加申込み：メールにてお名前、所属、ご連絡先住所、電話番号、メールアドレスを下記事務局までお知らせください。

[Senda-jun-kr@ynu.ac.jp](mailto:Senda-jun-kr@ynu.ac.jp)

## 講師プロフィール

早稲田大学社会科学部を卒業後、(株)リクルートを経て、1887年創業時期のCCCに入社。TSUTAYA 直営事業、FC事業の各責任者、エスクアエア・マガジン・ジャパン(株)代表取締役、(株)GAGA コミュニケーション企画戦略グループマネージャーなどを経て、2004年CCCのコンテンツ部門、カルチュアパブリッシャーズ(株)代表取締役社長就任。最近では「キック・アス」、アカデミー賞作品「セッション」、「ルーム」などを海外から買付けた。